



İSTANBUL KÜLTÜR VE SANAT VAKFI

İstanbul 20.8.1992

Sayın Ümit Kortun
Avrupa Uçak-Seyahat Şti.

Bölüm : Bienal

Sayı :

Konu :

İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı; Müzik, Film ve Tiyatro Festivalleri ile gerçekleştirdiği etkinlikleri, uluslararası ortamda "Çağdaş Sanat" etkinlikleri içeren Bienaller ile genişleterek etkin bir sanat ortamı yaratmayı amaçlamış ve 1987 yılında 1., 1989 yılında da 2.Uluslararası İstanbul Bienalleri'ni gerçekleştirmiştir.

1991 yılında gerçekleştirilecek olan 3. Bienal, gerek Körfez Krizi nedeniyle Vakfın içinde bulunduğu zor koşullar, gerekse Bienal'e uygun bir mekan bulunamaması gibi nedenlerle 1992 yılına ertelenmişti. Ancak bu arada uzun zamandır sürdürdüğümüz girişimlerimiz sonuçlanmış ve Haliç kıyısındaki Feshane Binası, Modern Sanat Müzesi olmak koşuluyla İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından Vakfımıza kiralanmıştır. Böylece 3. Uluslararası İstanbul Bienali 16 Ekim-30 Kasım 1992 tarihleri arasında "Büyük Şehir Belediyesi Nejat Eczacıbaşı Sanat Müzesi" adını alan Feshane binasında gerçekleştirilecek ve Müze'nin açılış onuru İstanbul Bienali'nin olacaktır.

İlk iki Bienal'in ana temasını oluşturan "Geleneksel Yapılarda ve Geleneksel Çevrede Çağdaş Sanat" bu kez "Kültürel Farklılık" olarak belirlenmiştir. 3. Uluslararası İstanbul Bienali önceki Bienaller'in aksine tek bir çatı altında olacaktır. Eski bir tekstil fabrikası olan ve 8000 m2 lik bir alanı kapsayan bu 19. yüzyıl yapısı, bundan sonra sanat üreten bir niteliğe bürünecektir. Yapının restorasyon projesi, Musee d'Orsay ve Pompidou Sanat Merkezi'ndeki Modern Sanat Müzesi'nin mimarı olan Gae Aulenti tarafından gerçekleştirilecektir. Bienal'in açılışına yurt dışından uluslararası düzeyde tanınan yazar, eleştirmen, müzeci, galerici, koleksiyoncu ve küratörler davet edilecektir.

Bilindiği gibi İstanbul Bienali'nin amaçları öncelikle ülkemizdeki çağdaş sanatı Türkiye izleyicisine ve uluslararası sanat ortamına tanıtmak, uluslararası sanat ortamının önemli sanatçılarını, sanat akımlarını, güncel sanat yapıtlarını izleyiciye göstermek, uluslararası ilişkileri güçlendirmek, Modern Sanat Müzesi'ne ancak kavuşacak olan ülkemizde bir kitle eğitimi ve sanat birikimi işlevini üstlenmek ve en önemlisi Türkiye için önemli bir tanıtım ve saygınlık imajı oluşturmaktır.

Doğrudan bize yapılan katılma başvuruları ve bu yılki girişimlerimiz sonucunda gördüğümüz ilgi ve destek geçtiğimiz iki Bienal'in amacına ulaşmış olduğunu göstermiş ve bizleri gerçekten son derece heyecanlandırmıştır.

Uluslararası platformda Türkiye imajına daha da saygınlık kazandıracağına inandığımız bu etkinliğimize göstereceğinizi umduğum ilgi için şimdiden teşekkür eder, başvurumuzu ekteki bilgiler doğrultusunda değerlendirirken, tüm öneri ve uyarılarınıza açık olduğumuzu belirtmek isteriz.

Saygılarımızla,


Aydın Gün
Genel Müdür

SPONSOR KATKI TÜRLERİ VE SUNULACAK HİZMETLER

Bu yıl 3. Uluslararası İstanbul Bienali'ne sponsorların yapabilecekleri katkı türleri ile İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı'nın bu katkı karşılığında kendilerine sunacağı hizmetleri aşağıda bilgilerinize sunuyoruz.

SPONSORLARIN YAPABİLECEKLERİ KATKI TÜRLERİ

A- MADDİ DESTEK

1992 yılında düzenlenecek 3. Uluslararası İstanbul Bienali'nin bütçesi 2,5 milyar Tl olarak belirlenmiştir. Amacımız, bugüne dek yaptıkları etkinliklerle özellikle plastik sanatları destekleyen ve ilgileriyle tanınan kişileri ve şirketleri biraraya getirerek Bienal'i gerçekleştirmektir. Bunun için öngörülen sponsorluk bedelleri 50 milyon - 500 milyon arasındadır. İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı'nın etkinliklerine yapılan parasal katkılar VERGİ MUAFİYETİ'ne sahiptir. Bu özellik, Devlet'in kültür ve sanata yapılan nitelikli yatırımları özendirme amacıyla aldığı bir karardır.

B- AYNİ DESTEK

1. Katalog - Afiş basımında kullanılacak matbaa/matbaalar
2. Yapıtlar sigortalayacak sigorta şirketleri
3. Promosyon amacıyla kullanılmak üzere 2 dev ekran sağlayabilecek şirketler
4. Bilet sağlanabilecek havayolu şirketleri

VAKFIN SPONSORLARA SUNACAĞI HİZMETLER

1. KATALOG: İlk iki Bienal'de çıkardığımız uluslararası nitelikteki kataloglarımız gibi kapsamlı bir katalog bu sergi için de çıkarılacaktır. 3000 adet adet basılacak katalogda 500 milyondan itibaren katkıda bulunan sponsor kuruluşun adı kendine ait bir sayfada belirtilecektir. 500 milyonun altında katkıda bulunan sponsorların amblem ve logoları ise tek bir sayfada birarada vurgulanacaktır. Katalog, tarafımızdan dünya müzeleri ile gerekli sanat merkezleri ve kurumlarına gönderilecektir.

500 milyon katkısı olan sponsor kuruma ayrıca 100 adet katalog ücretsiz olarak verilecek, fazlası istendiği takdirde fiyat üzerinden belirli oranda indirim yapılacaktır.

2. BROŞÜR: 80.000 adet basılacak broşürde sponsor kurumun amblem ve logosu da yer alacaktır.

500 milyon katkısı olan sponsor kuruma ayrıca 250 adet broşür ücretsiz olarak verilecektir.

3. BASILI İLANLAR: Bu yıl da Bienal'in ulusal ve uluslararası sanat ortamında yeterince duyurulması konusu titizlikle ele alınmıştır. Bu iş için uluslararası sanat dergilerine, eleştirmenlere ve müzecilere duyuru ve haber gönderilmiş, özel ilanlar verilmiştir. Ayrıca uluslararası sanat ortamından sanat eleştirmenleri ve uzmanları davet edilmiştir. Türkiye'de ise önde gelen gazete ve dergilerde ilanlarımız yayınlanacaktır. Bu ilanlarda sponsorların adları özellikle vurgulanacaktır.

4. GAZETELERDE DUYURU: Sponsor kurum, desteklediği konuyla ilgili duyuruları, Bienal yönetiminin onayını alarak, gazete ve dergilerde yayınlatabilir.

5.GAZETELERDE TEŞEKKÜR: Bienal bitiminde önde gelen gazetelerde Bienal'e katkıda bulunan kurum ve kişilere açık teşekkür ilanları yayınlanacaktır.

6.AFİŞ VE BİLLBOARD'LAR: Bu ilanlarda bir bölüm halinde sponsorların isimleri anılacaktır.

Ayrıca sponsor kurumlar dilerlerse Bienal süreci içinde kendi ürünlerinin basın ve billboard ilanlarında Bienal amblem ve logosuna yer verebilirler.

7.DAVETİYE: Sponsor kurumlara Açılış ve diğer kokteyller için belirli sayıda davetiye sağlanacaktır.

8.ÖZEL DAVET: Sponsorlara ve sanatçılara özel bir gece düzenlenecektir.

9.SPONSOR KURUMUN VEREBİLECEĞİ ÖZEL DAVET: Sponsor kurum, (masrafları kendine ait olmak koşuluyla) kendi konuklarına Bienal süresi içinde Müze binasında bir tanıtım kokteyli düzenleyebilir.

10.SPONSOR KURUMLARA ÖZEL PANO: Sponsor kurumların adları müze girişinde özel bir pano üzerinde duyurulacaktır.