

Memo

kime: Can Elgiz
kimden: Vasıf Kortun
CC: Özge Açıkkol
tarih: 15/08/16
konu: basın stratejisi

Bir halkla ilişkiler ve tanıtım şirketi ile çalışmadığımız ve büyük olasılıkla da çalışmayacağımızdan dolayı, müze ile kamu arasındaki bilgi akışını sağlayan basını büyük dikkatle denetlememiz gerekmektedir.

Esas olan, basına verilecek olan bilgiler arasında bütünlük olması, birbirleriyle çelişmemeleri ve müzeyi yıpratmamasıdır.

Basına sözel bilgi vermekten kaçınmalıyız. Söyleşileri yayınlanmadan önce görme şartıyla vermeliyiz, düzeltme hakkınız saklı olmalıdır. Eğer biri özel olarak sizle konuşmak üzere temasa geçerse, bu bilgi diğerlerine iletilmelidir.

Kimliğinizi değil, müzeyi ön plana alarak bilgi vermeli, her zaman müzedeki fonksiyonumuzu tarif etmeliyiz.

Kesinleşmemiş bilgi vermekten kaçınmalı, bilmediğimiz bir konuda konuşmamalıyız.

Basın, verilen bilgidен memnun kalmayınca, atlama, bilmeden birbirimize düşürme yoluna gidecektir. Buna fırsat vermemiz gerekmektedir, bu da aramızda bilgi akışının net ve sürekli olması ile sağlanacaktır.

Önerim, önümüzdeki aylar içinde basınla ilişkileri Özge Açıkkol'un yürütmesidir. Özellikle Can Bey'e, mülakat vermesi için talepler gelecektir. Bunlardan bazılarına olumlu yanıt verilebilir, ancak bunları titizlikle seçmeliyiz.

Maalesef, İstanbul'daki dostlarımız dahi bu konularda eğitilmiş değildir, bu işleri şark usulu çözmeye alışık olduğumuz için, baştan sıkıntılarla karşılaşacağız. Geçtiğimiz hafta bunun ilk sinyallerini aldık. Örneğin, Yahşi Baraz, müze için Can Bey'i basına muhatap göstermekte, isim ve telefonunu vermektedir. Oysa, biz Can Bey'i bu aşamada, çeşitli stratejik nedenlerden dolayı korumaktaydık. Gene, Haşim Nur Gürel, yanında çeşitli elemanlarla

