

PROJE4L TANITIM VE PAZARLAMA PLANI

Müze için yapılması planlanan çalışma "Tanıtım" ve "Pazarlama" olarak 2 ana başlık altında ele alınmıştır.

TANITIM

1. MEDYA İLİŞKİLERİ

- Proje4L' nin marka olarak konumlandırılması ve tanıtılması (Proje4L (birlikte yazılıyor-sanırım şimdiden bir marka oldu, radikal' de yayımlanan 2002 sergilerini görmüşsündür, tüm sergilerimiz listeye girdi, teveccüh göstermeyeceğim, benim için "istanbul'un çağdaş sanatta gaz pedalı dedi Time Out dergisi, markanın yerleştirilmesi söz konusu, no?)
 - **Uzun süre birlikte mi ayrı mı yazayım diye tereddüt ettim, teşekkürler.**
 - **Markanın yerleştirilmesi değil, yaygınlaştırılması söz konusu**
 - **Müzenin kuruluşundan bugüne kadar gerçekleştirilen tüm etkinlikler (sergi, konferans, diğer...) ile ilgili bilgi lütfen**
- Sergi ve yapılan diğer etkinliklerin ilgili mecralarda (Gazete, dergi, TV, radyo, Internet) duyurulması
Bu sürekli oluyor, her sergimiz şimdiye kadar basında yoğun biçimde yer aldı, buna tabiki devam edeceğiz, sanırım senin yardımın radikal benzeri kurumların ötesine çıkmak yönünde olabilir, o yayınlar bize izleyici yaratmaz ama marka "recognition"ı getirir
 - **Basın dosyası: Müzeyle ilgili yazılı ve elektronik medyada çıkan haberler takip edilip arşivleniyordur herhalde.**
 - **Basın bültenlerini kim hazırlıyor? Yeterli görsel malzeme sağlanıyor mu? Takibi kim tarafından yapılıyor?**
 - **Mailing-list: Bültenler ilgili kuruluşların sanat servislerine mi gönderiliyor, direkt bağlantıda olunan kişiler var mı? Varsa kimler, liste, telefon, fax, e-mail, cep tel... Var mı?**
- Müze ve etki alanı içindeki diğer oluşumların (Food to.be + e.la) - gerekli durumlarda ayrı ayrı ya da birlikte - medyada yer almasının sağlanması
 - **Food to.be ve e.la' nın tanıtımı müzeden bağımsız mı yapılıyor? Bir başka deyişle "herkes kendi başının çaresine mi bakıyor?" yoksa bir işbirliği söz konusu mu?**

2. HALKLA İLİŞKİLER

- Müzenin kuruluş amacı, misyonu ve hedeflerinin kamuoyuna duyurulması (Marka konumlandırma)
(benim başından beri oturtmak istediğim de bu, sadece bundan dolayı "Proje4L" gibi tuhaf ve imaj oluşturabilecek bir logo/isim üzerine gittik)

- **Proje4L' nin açılımı biliniyor mu? Müzenin yer değiştirmesi halinde isim, mekandan bağımsız (biraz da anlamsız) bir hale gelebilir mi?**
- **İsmin, daha geniş bir kitleye ulaşacak ve dikkatleri kendi üzerinde toplayacak şekilde yerleştirilmesi gerekli (Örn. Bonus card' ın hazırladığı kibrit kutularında renk ve logo nedeniyle BONUS CARD ön planda)**
- **İsmi gören göz en azından beyne şöyle bir mesaj gönderebilmeli: Proje4L + müze + güncel sanat**

- Kamuoyu oluşturma : Burada 2 ayrı amaç ve kitle hedeflenmektedir;
 1. Müzenin varlığını (manevi) sürdürebilmesi için gerekli olan izleyici kitlesi
 2. Müzenin varlığını (maddi) sürdürebilmesi için gerekli olan sanat destekçileri

(asıl mesele bu 2cisi)

- **O zaman bir an önce bir an önce kolları sıvayalım.**
- Proje4L sosyal sorumluluk projeleriyle ilişkilendirilerek marka bilincinin güçlendirilmesi sağlanabilir.
(any ideas, evet evet, hatta sosyal sorumluluk projelerine ev sahipliğii yapsak mesela)
- **Böylece müze, toplumun gözünde daha da farklı bir yere oturtulabilir.**
- Müzeyi, kendisini çevreleyen duvarlardan bağımsız olarak değerlendirerek toplumla farklı alanlarda buluşturacak projeler geliştirilebilir.
(aman kadronun sınırlarını unutma)
- **Projelere sponsor bulunursa geçici ekipler kurulabilir.**

PAZARLAMA (MÜZE İÇİN KAYNAK OLUŞTURULMASI)

1. SPONSORLUK

- Kategorilerin belirlenmesi : Sergi, konferans, diğer etkinlikler, müze ile ilgili basılı materyal (Müze broşürü, müze yıllığı, periyodik yayınlar, vb.)

(ilk 12 ayın malzemesi hazır basılmayı bekliyor/müze yıllığı gibi. Can Bey periyodik yayın işine sıcak bakmıyor, hatırlarsın, bence çok önemli, ilk 12 çok önemli adamları getirdik, şimdi 20 şubatta gelmiş geçmiş en önemli küratör geliyor, 48 ve 49 vendik bienallerinin şef küratörü, en iyi documenta'nın documenta 5 ve hepimizin örnek aldığı "when attitudes become forms"un küratörü HARALD SZEEMANN'I ağırlayacağız ve bahar çok yoğun geçecek konferanslar adına)

- **Harald Szeemann 20 Şubat'ta kesin mi? - Extra ne yapabiliriz bir bakalım?**
- **Müze yıllığı için toplanan malzemeyi görebilir miyim? Baskı için düşünülen mizanpaj, kağıt, kaç adet basılması planlanıyor, satılacak mı dağıtılacak mı (ya da 2' si birden), tahmini masraf nedir?**

- Bazı sergi ve etkinlikler ya da müze için medya sponsorluğu (Bir yayın grubu ile belli bir süre için özel bir anlaşma sağlanabilir.)

(sen bunda haklısın ve ingiltere'de de yapılıyor ama ben basınla yatağa girmeye sıcak bakmıyorum)

- **O halde ben girerim!!! Zaten burada olmamın da bir nedeni bu değil mi? Nasılsa kısa zaman önce ben de o yataktaydım. İyi polis / kötü polis oynarız. Bazen sen iyi olursun, ben kötü. Bazen de tam tersi.**

- Sponsorlara sağlanacak olanakların belirlenmesi
- Sponsorluk mektubunun hazırlanması (Türkçe-İngilizce)
- Sponsor olabilecek firmaların (sektörlere göre) listelerinin hazırlanması

- Şirketlerin ilgili birimlerine müzenin etkinlikleri ile ilgili sürekli bilgi aktarılması
- **Şirketlerle ilgili bir protokol listesi var mı? (CEO, GM, PR, Marketing Manager gibi) Yoksa benimkileri derhal update edeyim.**

3. MEKAN VE SERVİS KİRALAMA

- Müzenin ve restoranın çeşitli etkinliklere ev sahipliği yapması : Şirket partileri, ürün tanıtımı, özel davetler, mini konferanslar, vb.

(bunları sürekli yapıyoruz, burada bir "policy"ye ihtiyacımız olduğu ortaya çıktı.)

- **Başından bugüne kadar yapılan event'lerin niteliği, katılımcı sayısı ve profili ile ilgili bir bilgi var mı elimizde?**
- **Bu event'ler sergi bağlantılı mı yoksa sergilerden bağımsız mı gerçekleşti?**
- **Food to.be' nin bu eventlerin düzenlenmesinde catering hizmetleri dışında bir katkısı oldu mu?**
- **Event'ler müze tarafından mı organize edildi? Doğrudan şirket ya da şahıslar tarafından mekan kiralanarak mı yapıldı?**
- **Düzenlenen eventlerden ne kadar gelir elde edildi? (total olarak ve event başına)**

- Mekanın hedef kitleye yönelik bir TV programında stüdyo olarak kullanılması (Bu uygulama sponsorlu bir program olmadığı takdirde ek bir gelir sağlamaz, ama mekanın geniş kitlelere tanıtımına katkıda bulunur.)

(brilliant, bir kez yapıldı ama biz öne çıkmadık o kez)

- **Hangi program, kanal, ne zaman? Elimizde kaset var mı?**

4. SANAT (KORUYUCULARI) KURULU

- Müzeye bağış yoluyla sürekli gelir sağlayacak bir kurul oluşturulması

(15 kişi maksimum yıllık 5-10K verebilseler çok rahat ederiz. Bunu detaylandırabiliriz:

1. exhibition funds
2. Proje4L funds
3. Technological support

- Elimizde 2003 – 2004 yılları için yukarıda adı geçen kalemlerle ilgili bir bütçe vardır sanırım. Detaylandırıp, biraz da makyaj yapıp vitrine çıkarabiliriz.

- Oluşturulan kurulun üyelerini biraraya getirecek etkinlikler düzenlenmesi

(yes)

- Yılda 3-6 etkinlik. Konseptte karar verelim.

5. PROJE4L ÜYELİK PROJESİ

- Farklı kategoriler ve cazip avantajlar oluşturarak değişik yaş, meslek ve gelir gruplarına ulaşılabilir. (Uzun vadede ele alınacak bir proje)

6. ETKİNLİKLER

- Film gösterimi (Ayın ya da haftanın belli günleri kısa metrajlı film, belgesel ya da sanatsal niteliği öne çıkan filmlerin gösterimi yapılabilir.) Bu etkinlik için sponsor bulunabilir. (peliküle girmeyelim, too costly, video yapmaya devam etmeliyiz/edeceğiz de)

- **Ancak sponsor bulunduğu takdirde, masrafa ve zahmete girmeye değer.**
- **Target audience' ın periyodik olarak gelmesini sağlamak ve tabii para kazanmak için düşünüldü.**

- Mini konserler (Ayın ya da haftanın belli günleri caz, etnik, vb. türde müzik yapan grupların konserleri düzenlenebilir.) Bu etkinlik için de sponsor bulunabilir.

(burada müzik meselesini ele alırken başkalarının yaptıklarını yapmamak lazım, biliyorsun İstanbul 10 yıldır caz ve etnik müzik istilasına uğradı. Bizim eğilmemiz gereken alan, elektronik + noise + experimental olmalı)

- **As you wish!**

- Sergilerle bağlantılı etkinlikler; konferans, workshop, vb... (bunları yapıyoruz)

- **Let's go on, but I want more reaction!**

- Özel davetler, temalı partiler organize edilebilir.

(evet)

- **Konsept ve tema belirlenmeli**

- Belli dönemlerde genç sanatçılara müzede projelerini üretme olanağı verilebilir. Bu tarz etkinlikler için sponsor bulunabilir. (Örn. Apple firması ile yapılacak bir iş birliği ile video-art üretmek isteyen genç sanatçılara müzede eserlerini üretme ve sergileme olanağı tanınabilir.)

(2004 için böyle bir niyet var bilmomla)

- **Daha öne çekilemez mi?**

- Çağdaş sanat müzayedesini düzenlenebilir. Bu konsept geliştirilerek TV' den naklen yayınlanacak bir formata dönüştürülebilir. (Bu aşamada sosyal sorumluluk ögesi ile eserlerin ve sanatçıların niteliği önemli)

(tricky, terse tepebilir)

- **I agree. If you are a little shaky on the subject, never try to do it!**

- Sanatla ilgili öğrenim görmek isteyen öğrencilere burs verilebilir. Yalnızca bu bursun bedelini karşılamak üzere bir fundraising organize edilebilir.

(ne güzel olur)

- **Çok iyi düşünülüp uygulanması gereken bir konu. Yoksa diğerlerinden bir farkı kalmaz.**

- Çağdaş sanat gezileri : Dünyanın çağdaş sanat alanında önemli müze, galeri ve etkinliklerinin olduğu şehirlere 4-5 günlük butik geziler organize edilebilir. Bu gezilerin ilgi çekmesi halinde, sürekli gelir getirecek biçimde çeşitlendirilerek geliştirilebilir.

(buradakilerin görgülerini arttırmak için gerekiyor)

- **Onlar bilgi ve görgülerini arttırırken, belki biz de biraz paramızı arttırabiliriz.**

- FOOD TO.BE: Müze ile birlikte değerlendirilebileceği gibi tamamen müzeden bağımsız olarak ele alınabilir. Sabah ve öğleden sonra kafe, öğle saatlerinde restoran ve akşam 18:00'

den sonra bar özelliği ortaya çıkarılabilir. (Örn. Centre Georges Pompidou + Georges Restaurant, Teşvikiye Touchdown, İş Kuleleri Mirror)

(kesinlikle, bir türlü beceremediler)

- **Bakalım biz nasıl becereceğiz???**

7. MUSEUM-SHOP

- Müzenin mağaza bölümünde farklı gelir gruplarına hitap edecek nitelikte ürünlere yer verilmeli (Fiyat politikası oluşturulmalı)

(kesinlikle! bu geçen yılki projeydi, başladık ama maalesef can bey sabredemedi)

- **Bu yıl yine deneriz. Eğer yine olmuyorsa başka alternatifler düşünülmeli, Pi mesela.**

- Sergilerle bağlantılı ürünler, sanat kitapları ve günlük yaşamın çeşitli alanlarında kullanılabilecek (benzer ürünler satan mağazalarda bulunamayacak nitelikte) dizayn, renk, fonksiyon ve ambalajı ile fark yaratacak ürünler yer verilmeli.

(kesinlikle! bu geçen yılki projeydi, başladık ama maalesef can bey sabredemedi)

- **Biraz zahmetli ve masraflı, ama fark yaratmak için şart.**

- MOMA, Tate Modern gibi geniş ürün yelpazesine sahip müze mağazalarıyla iş birliği olanakları araştırılmalı

(onların rep`leri var türkiyede)

- **O zaman biz de kendi MOMA - store' umuzu (markamızı) oluştururuz.**

- Farklı alanlarda çalışan sanatçılarla işbirliği yapılarak özel koleksiyonlar hazırlanabilir. (Örn. Defne Koz, Ayşe Birsal, Hüseyin Çağlayan, Halil Altındere, Ayşe Erkmen, vb.)

(belki de yılda 1 sanatçı)

- **1 sanatçı + 1 konsept**
 - **1 konsept + birkaç sanatçı**
 - **1 sanatçı + 1 ürün grubu, vb.... Fikir çeşitlendirilebilir.**
- Şirketlere doğrudan pazarlama yoluyla özel günler (Yılbaşı, ilgili şirketin kuruluş yıldönümü, vb) için toplu satış yapılabilir. Ürünlerin tanıtımına yönelik özel bir web sitesi ve katalog hazırlanabilir. Bir banka ya da kredi kartı ile anlaşma yapılarak ödemelerde kolaylık sağlanabilir.
- (yes)
- **Bu başlı başına bir iş, çok iyi ve erken planlanmalı.**