

Sayın Oya Ünlü Kızıl,

Koç Holding'in değerli desteğiyle gerçekleştirilen İstanbul Yaya Sergileri 2: Tünel - Karaköy, proje ortaklarından İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin düzenlediği törenle 16 Eylül 2005 tarihinde açıldı.

Türkiye'de kamusal alanda ve bu denli büyük ölçekte gerçekleştirilen ilk sanat sergisi olma özelliği taşıyan İstanbul Yaya Sergileri 2, emeği geçen herkesin özverili çalışmalarının bir ürünü olarak yaşam buldu. Bu raporda serginin oluşum süreci ve açılışından bugüne geçirdiği aşamaları özetlemeye çalışacağız.

Öncelikle projenin kurgulanma aşamasından itibaren gerçekleştirmeye çalıştığımız ve 6 Eylül 2005 tarihinde düzenlenen basın toplantısında sunumu yapılan projelerin çok büyük bir kısmını oluşturan, 23 sanatçı ve sanatçı grubuna ait 25 proje ile İTÜ ve MSÜ tarafından hazırlanan workshop'ların 16 Eylül 2005 tarihi itibarıyla hayata geçirilmiş olduğunu belirtmek isteriz. 17 Eylül tarihinde sergi üzerine Goethe Institute'te bir de panel düzenlenmiş bulunmaktadır.

PROJELER

İstanbul Yaya Sergileri 2 kapsamında gerçekleştirilen projelerin listesi aşağıdaki gibidir.

Haluk Akakçe – Narmanlı Han'da gizli bahçe projesi

Michael Elmgreen, Ingar Dragset – Perşembe Pazarı Parkı'nda kullanım evi

Ayşe Erkmen – Balık ekmek flyer

Carmela Gross – Yüksek Kaldırım merdivenlerinde Işıklı Pano (mekansal çalışma Kasım ayında gerçekleştirilecek)

John Körmeling – Karaköy Meydanı'nda 52 m. uzunluğunda 6 m. yüksekliğinde alternatif yaya yolu

Ömer Ali Kazma – 1) Galata Köprüsü altında video projeksiyon (akşamları)

2) Karaköy ve Tünel meydanlarında hergün yeni bir video projeksiyon

Callum Morton – Perşembe Pazarı Parkı'nda vitrin, kat otoparkında ses enstelasyonu

Kemal Önsoy – Tünel Meydanı'nda heykel

Halim Özyazıcı, İsmail Hakkı Altunbezer – Karaköy Meydanı'nda cephe üzerine hatlar

Karin Sander – Karaköy albümü

Aziz Sarıyer – Karaköy vapur iskelesinde igloo ve Merkez Han info center tasarımı

Ioannis Savvidis – Perşembe Pazarı Parkı'nda Mimar Sinan Heykeli üzerine kavramsal ve interaktif çalışma

Eve Sussman – Karaköy vapur iskelesinde video

Murat Şahinler, Fuat Şahinler, Ayten Başdemir, Yakup Çetinkaya – Vinçler (devam eden proje), Karaköy Meydanı'nda çanak antenler, yağmur iniş boruları,

Karaköy Kat otoparkı üzerinde Bu da Geçer Yahu ışıklı kutular, Perşembe Pazarı Parkı'nda Gel Keyfim Gel bankları

Hale Tenger – Sergi rotası üzerinde  ıkartmalar

Canan Tolon – Perşembe Pazarı Parkı'nda bina üzerinde otomatik salıncaklar

Auke de Vries – Galata Köprüsü ayağı üzerinde heykel

Hans Winkler – Yürüme performansı ve gazete

Kamusal alanda yer almanın beraberinde getirdiğı beklenmedik sorunlar nedeniyle uygulamaya ge iremediğimiz 3 projeyle ilgili süreç ise aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir.

Ebru  zse en'in tünel binaları ile ilgili projesinin, İETT'nin başvuru muza yanıt verme sürecinin çok ağır işlemesi ve a ılı a 3 hafta kala İETT yetkililerinin Karaköy'deki tünel binasının restorasyona girip iskeleye alınacağını bildirmesi üzerine gerçekleştirilmesi mümkün olamamıştır.

Murat Şahinler ve Fuat Şahinler'in Yüksek Kaldırım'ın Karaköy Meydanı'na açıldığı noktaya yerleştirmeyi tasarladıkları ve yaya akışına önemli bir çözüm getirmesi açısından özellikle Beyoğlu Belediyesi'nin desteklediğı merdiven projesi, zeminden Türk Telekom hatlarının geçtiğinin ortaya çıkması nedeniyle belediye tarafından son hafta içinde durdurulmuştur.

Loris Cecchini'nin çalışması ise, nakliyattan önce sanatçının İtalya'daki deposunda eserin hasar görmüş olması ve tamiri için yeterli s renin olmayışı nedeniyle getirilememiştir.

Projelerimizden bir tanesini ise, İstanbul Bienali ile beklenmedik bir çakışma nedeniyle ertelemek zorunda kaldık. **Carmela Gross'un** Karaköy Meydanı'nın arka sırtında yer alan merdivenlere ışık ve boyayla yapacağı müdahale, belediyeden onay alınmış olmasına karşın, 9. Uluslararası İstanbul Bienali'nin sanatçılarından birinin aynı merdivenlerde başka bir proje tasarlamış olması nedeniyle ertelenmiş, merdivenlerin önüne ışıklı bir pano üzerinde projenin bilgisayar ortamında hazırlanmış fotoğrafiyle birlikte bu eserin bienalin bitiminden sonra Kasım ayında gerçekleştirileceğine dair duyuru yerleştirilmiştir.

MEDYA

 stanbul Yaya Sergileri 2: Tünel – Karaköy' basın tarafından büyük bir ilgiyle karşılanmış, 29.09.2005 itibari ile yazılı basın haber sayısı 130, St / Cm değeri 10.716 st/cm + 32 sayfa, coverage değeri 1.574.450 USD, toplam tiraj 16.469.744, TV haber sayısı 5, toplam süre 13 dk 54 sn ve coverage değeri 79.470 USD'dir (listeler ektedir).

Koc Holding'in onayladığı ve içinde sergi ana sponsorluğunun belirtildiği bir basın bülteni ekte listesi verilen basın organlarına gönderilmiş, Koç Holding Kurumsal İletişim Yöneticisi Oya Ünlü Kızıl, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkan Danışmanı Tülin Ersöz, Beyoğlu Belediye Başkanı Ahmet Misbah Demircan, ISTAV Yönetim Kurulu Başkanı Arhan Kayar ve sergi küratörlerinin katılımıyla 6 Eylül 2005 tarihinde düzenlediğimiz basın toplantısında, Koç Holding'in Sergi Ana Sponsorluğu hem panolar üzerinde ve power point sunumda vurgulanırken, Sayın Oya Ünlü Kızıl Koç Holding'in kültür sanat alanına verdiği destek ve faaliyetler konusunda basına bilgi vermiştir.

Medya Sponsorlarımızdan İstanbul Life ve Artdecor'da tam sayfa 2 sergi ilanı yayınlanmış, Türkiye'nin en çok kullanılan internet sitelerinden Ekşi Sözlük 16 Eylül 2005 tarihinden itibaren İstanbul Yaya Sergileri'ni sergi boyunca devam edecek şekilde açılış sayfası banner'ı olarak kullanmaya başlamıştır. 55 bin kişilik adres listesi bulunan Arkitera ve Yapı internet siteleri de internet sponsoru olarak serginin tanıtımına katkıda bulunmaktadır.

Serginin resmi dergisi İstanbul Life Eylül sayısında sergiyi kapaktan girmiş ve ve diğer bir basın sponsoru olan Art Decor'la birlikte, Koç Holding'in ana sponsor olarak logosunun yer aldığı iki tam sayfa ilan yayınlanmıştır. Ayrıca, İstanbul Life'in Ekim sayısında da yine logonuzun yer aldığı 5.000 adet flyer insert olarak dağıtılmıştır. Kasım ayı sayısında da yine tam sayfa teşekkür ilanı yayınlanacaktır. Ayrıca, basın sponsorlarından Cumhuriyet gazetesi Ekim ayı içerisinde, bir çeyrek sayfa ilan ve sergi bitiminde de yine çeyrek sayfa teşekkür ilanı yayınlayacaktır. Açık Radyo ise Ekim ayı içerisinde 3000 saniye radyo spotu yayınlayacaktır.

Koç Holding'in dilediği taktirde sergi ve ana sponsorluğuyla ilgili ayrı bir basın bülteni hazırlayıp, yaya sergilerinden yola çıkarak sponsorluk çalışmaları hakkında ayrı bir basın toplantısı düzenleme hakkı halen mevcuttur. İstendiği taktirde bu toplantıda sergi küratörleri, Koç Holding'in kültür sanata destek anlamında öncü konumunu vurgulayacak bir konuşma yapmak üzere bu basın toplantısına davet edilebilirler.

Serginin 29 Eylül 2005 tarihine kadar basında yer aldığı mecraların listesi ekte bilginize sunulmaktadır.

AÇILIŞ

Sergi açılışı için izerinde Koç Holding logosunun yer aldığı 4.000 davetiye bastırılmış, bunun 250 adedi Koç Holding'e teslim edilmiş, 1.250 adedi diğer sponsor ve destek veren kurumlara verilmiş, kalanı ise basın ve sanat dünyasına kurye ve posta aracılığıyla ulaştırılmıştır.

Açılışı duyurmak için üzerinde Sergi Ana Sponsoru olan Koç Holding'in logosu bulunan bir e-flyer ve e-davetiye hazırlanıp, yaklaşık 5.000 e.posta adresine gönderilmiştir.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin kendi imkanlarıyla Karaköy rıhtımında düzenlediği sergi açılışı 16 Eylül 2005 saat 14:00'te gerçekleştirilmiş, sergi ana sponsoru Koç Holding'e ve diğer sponsorlara birer teşekkür plaketi sunulmuştur. Açılışa ve açılışı takip eden 5 gün süreyle, Karaköy rıhtımında tarihi Ziraat Bankası binası üzerine 4 x 6 m. büyüklüğünde vinil banner üzerinde sergi tanıtımı yapılmış, banner üzerinde sergi ana sponsoru Koç Holding logosu yer almıştır.

Karaköy Meydanı'nın iki ayrı noktasında 1.5 x 2.5 m boyutlarında önlü arkalı 2 kutu pano üzerinde sergi afiş ve haritasına sergi ana sponsoru Koç Holding'in logosu eşlik etmektedir.

BASILI MATERYALLER (Koç Holding logo ve isminin ana sponsor ibaresiyle yer aldığı basılı materyaller)

Afiş: 2000 adet basıldı ve 1000 adet dağıtıldı, 1000 adet in ise Ekim ayında dağıtımı yapılacaktır.

Harita/flyer: 25.0000 adet basıldı, yaklaşık 9.000 adet dağıtıldı.

Broşür: 6.000 adet basıldı, yaklaşık 2.500 adet dağıtıldı.

Label: Eserlerin isim , sanatçı vs. gibi bilgilerinin yer aldığı eserlerin yakınında bulunan etiketler

Katalog: Kent ve kamusal alanda araştırmaları olan uluslararası akademisyen ve yazarların da yer aldığı 2000 adet kitap/katalogun Aralık ayı sonunda yayınlanması planlanmıştır.

BİLGİ MERKEZİ

Vitrinde ve içeride.

DIŞ DONATIM

Wall otobüs durakları: 26 adet 5 adeti Taksim –Tünel civarına (ekteki listede mecralar bildirilmiştir). 21 adeti ise serginin son haftasında İstanbul'un merkezi semtlerine asılacaktır. (ekteki listede mecralar bildirilmiştir).

Banner: Ekim ayı içerisinde Taksim ve İstiklal caddesi'ne 20 adet iki hafta süreyle banner asılacaktır.

İETT otobüslerinin arkasında bulunan ilan yerlerine, vapurlara ve billboardlara Ekim ayı içerisinde ilan konulması planlanmıştır. Tarih ve yerleriyle ilgili bilgi önümüzdeki hafta içerisinde tarafınıza bildirilecektir.

Söylemi ve forma dair getirdiği yeniliklerin yanısıra kentsel sanatı yeniden yorumlamasıyla Türkiye’de bugüne kadar düzenlenmiş en avantgarde kent sergisine verdiğiniz destek için tekrar teşekkür ederiz. Siz ve Koç Holding misafirlerine, sergiyi gezdirmek amacıyla, tarihini sizin kararlaştıracağınız bir davet yapmak istiyoruz. Konuyla ilgili sizden haber bekliyoruz.

Saygılarımızla,

Emre Baykal

Küratör

İstanbul Yaya Sergileri2:

Tünel – Karaköy

Fulya Erdemci

Küratör

İstanbul Yaya Sergileri2:

Tünel - Karaköy