



İSTANBUL YAYA SERGİLERİ 2

– KARAKÖY EYLÜL – KASIM 2005

TÜNEL

İSTANBUL YAYA SERGİLERİ 2

Dünyanın önemli metropollerinde düzenlenen kent sergileri büyük izleyici kitlelerini buluştururken, bu kentlerin yenilikçi ve öncü konumunu güçlendirip uluslararası görünürlük sağlıyor.

İstanbul Yaya Sergileri, dünya metropolleri arasında özel bir yeri olan İstanbul'a bir kent sergisi kazandırma önerisidir.

YAYA SERGİSİ NEDİR?

Yaya Sergisi yalnızca sanat için ayrılmış mekanları değil, sokağı, kamusal alanları da içine alan, kentle sosyal ve kültürel açıdan bütünleşen, kapsamlı bir kentsel sanat sergisidir.

İki yılda bir düzenlenmesi planlanan İstanbul Yaya Sergileri, kentin değişen ve dönüşen semtlerini mercek altına almayı hedefliyor.

Sergi yaya hareketi ve yürüme hızını temel almakla kalmayıp, aynı zamanda, insani bir ölçeğe işaret eden yayayı ölçüt alıyor.



İstanbullular tarafından büyük ilgiyle karşılanan Yaya Sergileri'nin ilki 29 Eylül – 28 Ekim 2002 tarihleri arasında Nişantaşı'nda gerçekleşti.

YAYA OLMAK YÜRÜMEKTİR

Yaya, belirli bir sınıf, dil, din ya da kültürü değil, insani ölçeği temsil eder.

Yaya olmak herhangi bir araca gereksinim duymadan kenti kullanmaktır.

Uygarlığın göstergesi teknolojik gelişmişlikten çok, yayanın temel alındığı kentsel önermeler olmalıdır.



NE ZAMAN?

Serginin, 9. Uluslararası İstanbul Bienali ile eşzamanlı olarak Eylül 2005'te açılması planlandı.

Böylece sergi, bienal için İstanbul'a gelecek olan yaklaşık 3.000 uluslararası sanat profesyoneli, gazeteci, eleştirmen, sanatçı, koleksiyoner ve sanatsever tarafından da izlenebilecek.



YAYA SERGİLERİ NELERİ İÇERİYOR?

Uluslararası alanda tanınmış sanatçı, mimar ve tasarımcıların katılımlarıyla gerçekleşecek olan sergi, büyük ölçekli projelerden oluşmakta.

Sergide, tarihi Tünel-Karaköy metrosu, Tünel Meydanı, bina cepheleri, sokaklar, sokak mobilyaları, billboardlar ve diğer kamusal alanlar kullanılacak.

İstanbulluları kente dair düşündüren ve şaşırtan sanatsal uygulamalar yer alacak.

Sergiye paneller, söyleşiler ve rehberli turlar eşlik edecek.

PROJENİN ÖNEMLİ GETİRİLERİ NELERDİR?

Genellikle kısıtlı sayıda izleyiciye ulaşabilen kültürel faaliyetlerin çok daha geniş bir izleyici kitlesiyle buluşmasını sağlamak.

Küresel dünyaya eklemlenen kentimizin dönüşümünü sanatsal üretim aracılığıyla desteklemek.

Turizme katkıda bulunmak; kentin seçilen bölgesine hem yerel hem uluslararası anlamda dikkat çekmek.

Sanatçıların üretimine ivme kazandırmak ve kitlelerce tanınmalarını sağlamak.



SERGİDE NE TÜR ÇALIŞMALAR YER ALACAK?

Kentsel ölçekte heykel ve objeler

Bina cephe uygulamaları

Yerleřtirmeler

Mekan düzenlemeleri

Video yerleřtirmeler

Billboardlar





NEDEN TÜNEL – KARAKÖY?

90’lardan bu yana Taksim Meydanı ve İstiklal Caddesi önemli bir dönüşüm sürecinden geçmekte.

İstanbul’un en uzun kent koridorlarından biri olan Beyoğlu, banka galerileri, yabancı kültür merkezleri, sinemalar ve kafelerle sanatseverlerin buluştuğu bir merkez konumunda.

Taksim-Tünel aksı, yaya trafiğinin en yoğun olduğu ve farklı sosyal katmanların bir araya geldiği, İstanbul’un en heterojen kültür-sanat eğlence ve alışveriş merkezlerinden biri.

Karaköyde bulunan finans sektörünün Zincirlikuyu-Maslak aksına taşınması, bu bölgenin yeni işlevlere açılmasını da beraberinde getirdi.

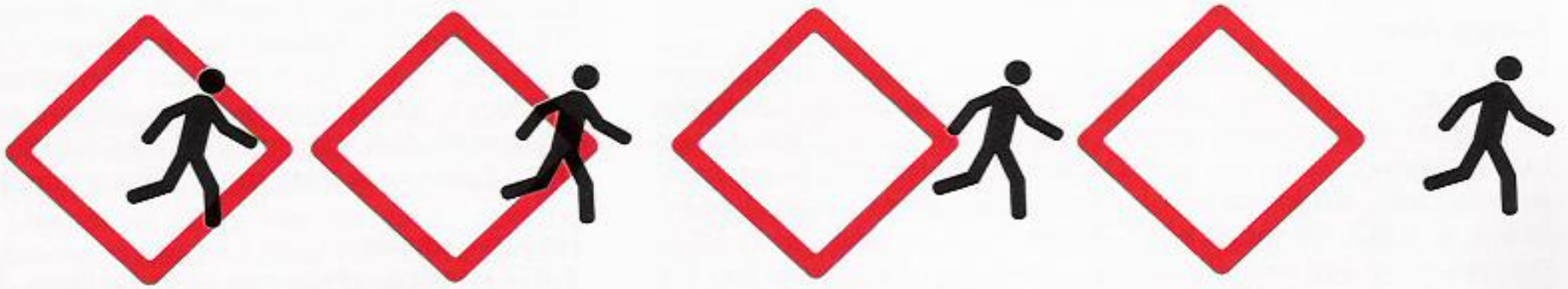
İstanbul Yaya Sergileri 2, Tünel-Karaköy aksındaki yüksek potansiyeli değerlendirecek, geniş kapsamlı kültür-sanat etkinliklerinin öncüsü olmayı hedeflemekte.

SERGİNİN ROTASI

Sergi yaya hareketini ve yürüyüş hızını temel alarak, Tünel Meydanı'ndan başlayıp, Galata Köprüsü'nde son bulan bir yürüyüş rotası öneriyor.



MEDYA VE TANITIM PLANI



Serginin tanıtım ve reklam kampanyası, proje sponsorlarından Dream Design Factory'nin danışmanlığı ve desteği ile gerçekleştirilecek.

GAZETE VE DERGİLER

Sergi açılışından bir ay önce başlatılıp, sergi süresince devam edecek şekilde ulusal ve uluslararası gazete ve dergilerde özel haber ve söyleşiler

Medya sponsoru olacak 1 gazete ve 1 dergide sergi ilanı

HEDEFLLENEN ULUSAL GAZETELER:

Hürriyet, Milliyet, Sabah, Vatan, Akşam, Radikal, Zaman, Cumhuriyet

HEDEFLLENEN ULUSLARARASI GAZETELER:

Turkish Daily News, TAZ, Frankfurter Allgemeine

HEDEFLLENEN ULUSAL DERGİLER:

Time Out, İstanbul Life, Aktüel, Nokta, Harper's Bazaar, AD Dekorasyon, Maison Française, Vizyon, Elle Decor, Milliyet Sanat, Arredemento, Arkitera, XXI

HEDEFLLENEN ULUSLARARASI DERGİLER:

Flash Art, Art News, Sculpture, Art Press, Frame, Art in America, Kunst Forum

TELEVİZYON VE RADYO KANALLARI

Haber bültenleri ve sanat/magazin programlarında, sergi açılışından 1 ay önce başlatılıp sergi süresince devam edecek özel haber ve söyleşiler

Medya sponsoru olacak 2 televizyon ve 2 radyo kanalında 30 saniyelik tanıtım filmi ve radyo spotu

HEDEFLLENEN TV KANALLARI

atv, Kanal D, Show TV, TGRT, CNBC-e, NTV,
CNN Türk, TRT1, TRT2, Kanal 8, Elma Vision,
Sky Türk

HEDEFLLENEN YAYIN SÜRESİ

Özel haber ve söyleşiler, 6 saat
Tanıtım filmi, 90 dakika

HEDEFLLENEN RADYO KANALLARI

Power FM, Radio Oxigen, TRT FM, Capital Radio,
Show Radyo, Metro FM, Number One,
Açık Radyo, Radyo Eksen

HEDEFLLENEN YAYIN SÜRESİ

Özel haber ve söyleşiler, 6 saat
Radyo Spotu, 90 dakika

DIŞ TANITIM

Billboard ve raketlerde, sergi açılışından bir hafta önce başlatılıp sergi süresince devam edecek sergi ilanları

BILLBOARD / HEDEFLLENEN BÖLGELER

Taksim, Levent, Beşiktaş, Kadıköy ve Bakırköy dahil olmak üzere kentin çeşitli semtleri

BILLBOARD / HEDEFLLENEN GÖRÜNÜRLÜK

Toplam 3 hafta süreyle 30 adet billboard

RAKET / HEDEFLLENEN BÖLGELER

Taksim, Levent, Beşiktaş, Kadıköy ve Bakırköy dahil olmak üzere kentin çeşitli semtleri

RAKET / HEDEFLLENEN GÖRÜNÜRLÜK

Toplam 3 hafta süreyle 30 adet billboard

BASILI MALZEME

Serginin basılı malzemeleri arasında katalog, broşür, flyer ve afiş yer alıyor.

KATALOG

Sergide yer alan projelerin yanısıra, Tünel-Karaköy hattı üzerine kentsel, sosyolojik, tarihsel ve kültürel okumalara da yer veren bir sergi kataloğu
2.000 adet

BROŞÜR

İzleyiciye projeler ve sergi rotası hakkında rehberlik edecek bir broşür
7.500 adet

FLYER

İstiklal Caddesi, Kadıköy Meydanı, Metrocity ve Akmerkez girişleri gibi, yaya akışının yoğun olduğu yerlerde dağıtılacak bir flyer
15.000 adet

AFİŞ

Kentin çeşitli semtlerindeki kafe/bar, kitapçı, sinema, tiyatro, sanat ve alışveriş merkezlerine asılacak bir sergi afişi
1.500 adet 50 x 70 cm
500 adet 70 x 100 cm

WEB SİTESİ

Açılıştan 1 ay önce yayına girecek ve yıl sonuna kadar işlevsel kalacak bir web sitesi

BİLGİ VE DANIŞMA MERKEZİ

Tünel’de merkezi bir noktada kurulacak ve sanatseverleri sergi ve etkinlikler konusunda bilgilendirecek Bilgi ve Danışma Merkezi



SPONSORLUK PROGRAMI



Sponsorluk paketinin içeriği şirket ihtiyaçlarına göre yeniden tasarlanmaya açıktır.

ANA SERGİ SPONSORU

Sergide maksimum görünürlük ve geniş bir müşteri kitlesine erişim

Bedeli 200.000 YTL

YAZILI BASIN

Gazete ve dergilerdeki sergi ilanlarında ‘sunar’ veya benzeri bir ibareyle şirket logosu

Medya Sponsoru olan gazetelerde Özel Teşekkür ilanı

Basın bültenlerinde Ana Sergi Sponsoru’na yer verilmesi

BASIN TOPLANTISI

Basın toplantısında Belediye Başkanı ve sergi organizatörleri ile basına hitap etme olanağı

Ana Sergi Sponsoru olarak sergiyle ilgili ayrı bir basın toplantısı düzenleme hakkı

TELEVİZYON

TV kanallarındaki tanıtım filminde şirket logosunun ‘sunar’ veya benzeri bir ibareyle kullanılması

TV kanallarındaki röportajlarda Ana Sergi Sponsoru’na ismen teşekkür

İNTERNET / WEB SİTESİ

Web sitesinin ana sayfasında ve sponsorlar bölümünde şirket logosu

Ana sayfadaki tek reklam olanağı

Sergi web sitesinden şirket web sitesine link

Toplu e-mail gönderimlerinde şirketin Ana Sergi Sponsoru olarak tanıtımı



ANA SERGİ SPONSORU

BASILI MALZEME

Katalog, broşür, flyer, afiş ve davetiyede logo

Katalog ve broşürün arka iç kapağında tam sayfa renkli ilan

OUTDOOR İLANLAR

Billboard ve raketlerde şirket logosu

PR ETKİNLİKLERİ VE STAND KURMA

Sergi rotası üzerinde belirlenecek bir noktada stand kurma hakkı

Basının davetli olduğu bir panele katılıp, şirketin sponsorluk etkinlikleri ve sosyal sorumluluk bilinci hakkında konuşma yapma olanağı

MEKAN

Danışma ve Bilgi Merkezi'nde ayrı bir pano üzerinde logo

Danışma ve Bilgi Merkezi'nde şirketin broşür ve promosyon ürünlerinin dağıtılması

AÇILIŞ

Tünel Meydanı'nda açık havada yapılacak sergi açılışında 5 dakikalık konuşma hakkı

Açılıшта banner üzerinde şirket logosu

Özel teşekkür plaketi

250 adet açılış davetiyesi

AÇILIŞ PARTİSİ

Açılış partisinde ev sahipliği hakkı ve özel outdoor tanıtım olanakları

CO-SPONSORLAR

Bu sponsorluk kategorisi 3 sponsorla sınırlıdır.

Bedeli 50.000 YTL

YAZILI BASIN

Gazete ve dergilerdeki sergi ilanlarında diğer sponsorlarla birlikte şirket logosu

Medya Sponsoru olan gazetelerde diğer sponsorlarla birlikte teşekkür ilanı

Basın bültenlerinde Co-Sponsor'a yer verilmesi

TELEVİZYON

TV kanallarındaki tanıtım filminde diğer sponsorlarla birlikte şirket logosu

İNTERNET / WEB SİTESİ

Web sitesinin ana sayfasında ve sponsorlar bölümünde şirket logosu

Sergi web sitesinden şirket web sitesine link

Toplu e-mail gönderimlerinde şirketin Co-Sponsor olarak tanıtımı

BASIN TOPLANTISI

Basın toplantısında pano üzerinde şirket logosu



CO-SPONSORLAR

BASILI MALZEME

Katalog, broşür, flyer, afiş ve davetiyede logo

Katalogta yarım sayfa siyah beyaz ilan

OUTDOOR İLANLAR

Billboard ve raketlerde şirket logosu

MEKANLAR

Danışma ve Bilgi Merkezi'nde diğer
Co-Sponsorlarla birlikte pano üzerinde logo

PANEL

Basının davetli olduğu bir panele katılıp, şirketin
sponsorluk etkinlikleri ve sosyal sorumluluk bilinci
hakkında konuşma olanağı

AÇILIŞ

Açılıшта banner üzerinde şirket logosu

Özel teşekkür plaketi

150 adet açılış davetiyesi

AÇILIŞ PARTİSİ

Özel outdoor tanıtım olanakları

PROJE SPONSORLARI

Bu sponsorluk kategorisi 10 şirket ile sınırlıdır

Bedeli 10.000 YTL - 15.000 YTL

YAZILI BASIN

Gazete ve dergilerdeki sergi ilanlarında diğer sponsorlarla birlikte şirket logosu

Medya Sponsoru olan gazetelerde diğer sponsorlarla birlikte teşekkür ilanı

BASIN TOPLANTISI

Basın toplantısında pano üzerinde şirket logosu

TELEVİZYON

TV kanallarındaki tanıtım filminde diğer sponsorlarla birlikte şirket logosu



PROJE SPONSORLARI

BASILI MALZEME

Katalog, broşür, flyer ve afişte logo

AÇILIŞ

Sergi açılışında banner üzerinde şirket logosu

Özel teşekkür plaketi

50 adet açılış davetiyesi

MEKANLAR

Danışma ve Bilgi Merkezi'nde diğer Proje Sponsorları ile birlikte pano üzerinde logo

İNTERNET / WEB SİTESİ

Web sitesi ana sayfasında ve sponsorlar bölümünde şirket logosu

Sergi web sitesinden şirket web sitesine link

Toplu e-mail gönderimlerinde şirketin Proje Sponsoru olarak tanıtımı

DESTEKÇİLER

Bu sponsorluk kategorisi aynı ya da nakdi katkılar şeklinde olabilir

Bedeli 5.000 YTL

YAZILI BASIN

Medya Sponsoru olan gazetelerde diğer sponsorlarla birlikte teşekkür ilanı

BASIN TOPLANTISI

Basın toplantısında pano üzerinde şirket logosu

İNTERNET / WEB SİTESİ

Web sitesinin sponsorlar bölümünde diğer Destekçiler'le birlikte şirket logosu

MEKANLAR

Danışma ve Bilgi Merkezi'nde pano üzerinde diğer Destekçiler'le birlikte şirket logosu

AÇILIŞ

Açılışta banner üzerinde şirket logosu

Özel teşekkür plaketi

25 adet açılış davetiyesi

BASILI MALZEME

Katalog ve broşürde şirket logosu



SİZE ÖZEL DÜŞÜNDÜKLERİMİZ

Şirketinizin Ana Sponsor olması durumunda, genel sponsorluk paketina eklenecek iki öneri daha geliştirdik.

ÖN AÇILIŞ

Johnnie Walker markasıyla sponsorları arasında yer aldığınız ve Ağustos 2005 tarihinde kentimizde düzenlenecek olan Formula 1 etkinliklerinin yaratacağı tanıtım fırsatını değerlendirmek amacıyla, serginin ön duyurusu niteliğinde, büyük projelerden birinin açılışının Formula 1 ile eşzamanlı olarak Ağustos ayında gerçekleştirilmesi.

KONSEPT GELİŞTİRME

Alkollü araç kullanımına karşı sosyal sorumluluk bilinciyle yürüttüğünüz kampanyanın, Johnnie Walker logosunu Yaya Sergisi ile birleştiren bir çalışma ile desteklenmesi.

Markanın logosunda yer alan ‘yürüyen adam’ figürünün serginin konseptini oluşturan ‘yaya’yla buluşturulması.



İSTANBUL YAYA SERGİLERİ 2

İstanbul Büyükşehir Belediyesi
Beyoğlu Belediyesi
Eminönü Belediyesi
İşbirliğiyle

Küratörler

Fulya Erdemci
Emre Baykal

Yardımcı Küratör

Arzu Yayıntaş

© Yaya 2005