



cappadox

Festival İletişim Briefi

Proje Kapsamı:

Kapadokya'nın mevcut çekim gücünü globalleştirerek çağdaş bir kültürel destinasyon festivali yaratıyoruz. Klişeleşmiş turistik, yöresel algıdan kaçınarak “yeni bir Kapadokya katmanı” oluşturacağız.

- Festival 16 – 19 Mayıs 2015 uzun haftasonusunda Uçhisar'da gerçekleşecek.
- İçerikler uluslararası ve yerel müzik, görsel sanat ve zanaat programları, açık hava sporları, zihinsel aktiviteler ve gastronomi programlarından oluşacak, tüm yöreyi harekete geçirecek
- Yerel partnerimiz, Uçhisar'ın önde gelen tasarım butik oteli Argos in Cappadocia
- İlk duyuru ve satış başlangıcı Ocak 15 olarak planlanıyor

İş Hedefleri:

- İlk sene minimum 1.000, ortalama 3.000 biletli seyirci çekmek, 5 sene içerisinde 10.000, 10 sene içerisinde 30.000 + global katılımcı kitlesine ulaşmak
- 10 sene içerisinde yeni Burning Man festivali olmak ve global destinasyon festivallerinin başını çekmek



İletişim Hedefi:

Şehre hapsolmuş kaşiflerin, kültür avcılarının kalplerini ve zihinlerini “ the next big thing” festivaline doğru çelmek, bir sonraki büyük keşiflerini burada yapacaklarına ikna etmek!

.... Yıllar sonra da “İlk senesinden beri oradaydım” dedirtmek!

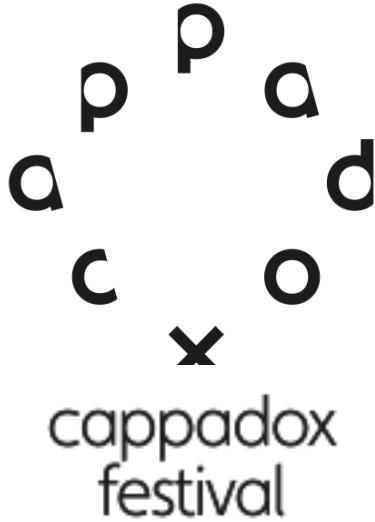


Marka Hikayesi:

Cappadox, çok eski topraklarda doğan yeni bir oluşum.

Cappadox, yaratıcı sanatların, müziğin, kültürün, 6 duyuya hitap eden yeni deneyimlerin, yeni ilhamların festivali.

Cappadox ekibi olarak, kültürün en verimli beşiklerinden birinde, yeryüzünün en uzaya benzeyen noktasında, ortak yaratıcılığın sınırlarını zorlamaya kendimizi adadık.



“Geleceğin bir zamanlar temsil ettiği şey artık geçerli değil. Artık varolmayan bir geleceğe garip bir nostalji var.” – Andrew Smith, *Moondust*

“21. Yüzyıl, 1970’lerde çoktan başlamıştı zaten” – David Bowie

Artık herşey çok hızlı yaşanıp tükeniyor, herşey anında parmak uçlarımızda, bizi şaşırtan birşey kalmadı.

Günümüzün 'aya çıkma'sı ancak YouTube'da yeni birşey görmek, yeni bir app indirmek...

Keşfedecek, şaşıracak, ilham alacak hiçbirşey mi kalmadı?



Bu Festival bir Ev Olsaydı...

Dış görünürlere aldanmayın!

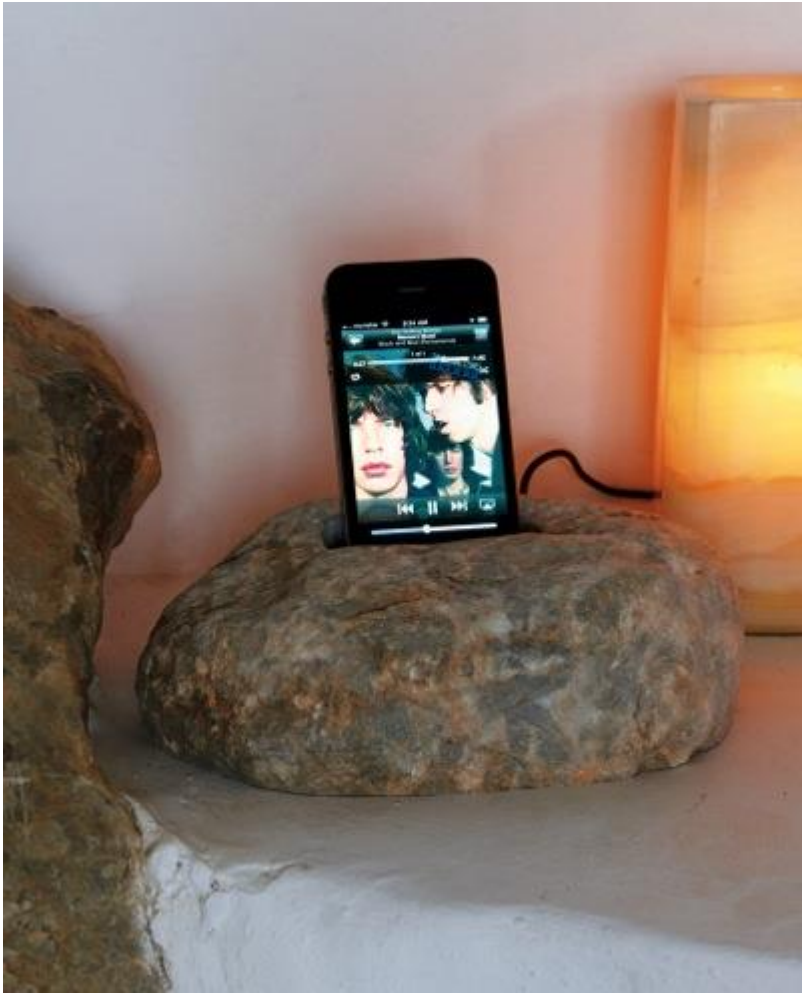


**Tıpkı Kapadokya
gibi,
dışarıdan bir
gözle
bakıldığında
uyumlu, kendi
halinde
turistik bir
bölgede
bir ev...**

cappadox

Fakat içi, doğal kaynaklara saygılı ve uyumlu malzemeyi bir “kanvas” olarak kullanıp son derece çağdaş teknolojiyle dolu, beklenmedik yenilikçiliğiyle iç/beyin açan, ilham veren bir ortam...





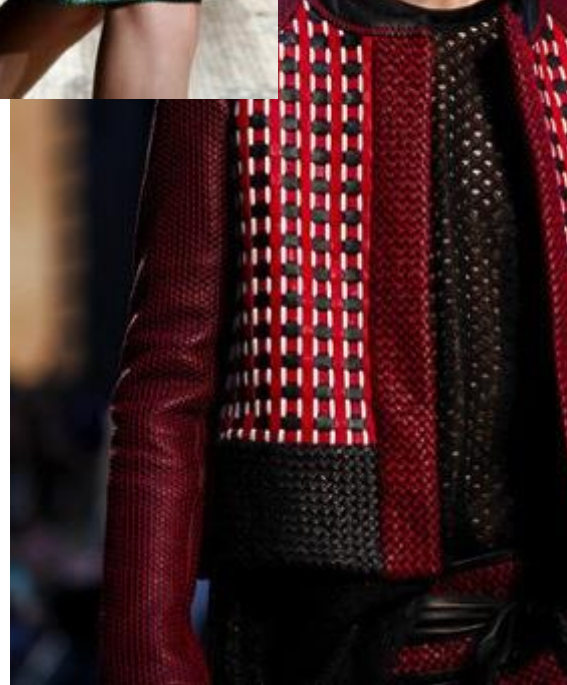
Kaynak ev: Alexandre de Betak, Mallorca



Bu Festival, Bir Kıyafet Olsaydı...



**Doğadan ve
tarihten ilham alan
motifleri
en yeni
teknolojiyle estetik
bir formda
birleştirdi...**



Kaynak : Proenza Schouler, AW2013

cuppafox

Bu Festival, Bir Sanatçı Olsaydı



Yeniyi sunan, sınırları zorlarken ses ve görselliği harmanlayan, tüm duyulara hitap eden, radikal bir vizyonu popölerleştiren, zamandan etkilenmeyen ikonik bir sanatçı olurdu

Nedir

Ne *Değildir*

Nedir	Ne Değildir
Kültürlerin, disiplinlerin birleşmesinden, yerel ve yenilikçi yöntemlerin buluşmasından ilham alır	Geleneksel-Yöresel değildir
Gizemlidir	Erişilemez değildir
Yalın anlatımı vardır	Naif, basit, şirin değildir
Bilgedir	Ağırbaşlı değildir
Çağdaş, Günceldir	Klasik, Modern, Tarihi ya da herhangi tek bir döneme ait değildir
Sıradışı deneyimler sunar, vizyonerdir	Toplumdan kopuk değildir

HEDEF KİTLE

25-40 şehirli profesyonel, AB, yaratıcı / teknoloji / freelance çalışanı ya da olmak isteyen mevcut plaza faresi, kendinden sıradışı bir hayat yaşama beklentisi yüksek, hedonizmi yüksek, bunun için çalışan, deneyim ve kültür avcısı, hayat tarzını sürekli iyileştirmeye çalışan, tasarım kaygısı da olan dünyalı vatandaşlar. Sosyal birimleri keşfetmek-paylaşmak. Çabuk tüketiyorlar, kolay şaşırmıyorlar. Kaygıları vakit kaybetmek, farklı ya da yaratıcı bireyler olamamak. İstanbul, EU ve global.



İÇGÖRÜ

Hayatı tüketirken biz de tükeniyoruz, rutine kilitlenip köreliyoruz. Daha göreceğ ve orada görülecek (Instagram'da da paylaşacak :)) çok şey var. Bu duyu körelmesine, bu tekdüzeliğe karşı silahım, deneyim toplamak. Fakat hayatı sürekli farklı ve dolu kılmaya kaynaklarım (zaman/araştırma/süzme/maddi) yetmeyebiliyor.

BARİYER

- *Yeterince tükettim* -- “Kapadokya’ya çok gittik, ezberledik”
- *Bana göre değil* -- “Kapadokya’ya hiç gitmedim, turist kaynayan, balon ve bacalar dışında ne var ki orada”
- *Buna değer mi?* -- 19 Mayıs haftasonusu çok değerli, denize mi girsek yurtdışına mı çıksak buraya mı gitsek?

FAYDA

Tüm duyuların ilham almaya açılacak, en büyük keşfi yapacaksın

İNANDIRICI SEBEPLER

- Eski ile yeni, ses ile görsellik, tat ve doku, Kapadokya'nın dünyadışı doğal ortamları ile insanoğlu tasarımı birleştiren, tüm duyuları harekete geçiren sinestezi deneyimleri
- Uzman küratörler tarafından seçilmiş müzik, gastronomi, beden-zihin, açık hava sporları, sanat ve zanaat içerik programları
- Pozitif'in 25 yıldır vizyoner deneyim ve community oluşturma konusundaki güvenilirliği



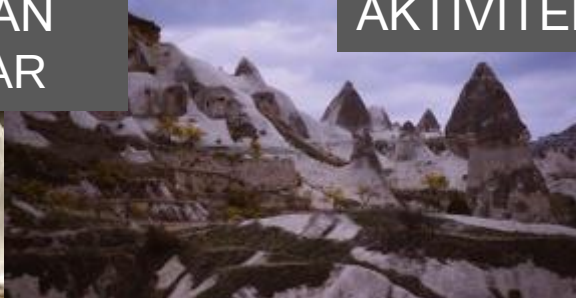
DOĞAL HARİKALARLA BİRLEŞEN
GÖRSEL SANATLAR VE TASARIM

ÇAĞDAŞ CAZ, SOUL, ELEKTRONİK, AMBIENT,
KLASİK VE FOLK
SESLER, SİNESTEZİ ETKİSİ YARATAN ORTAMLAR



GASTRONOMİK
KEŞİFLER DOĞURAN
TATLAR ve KOKULAR

ZİHNİ VE BEDENİ UYANDIRAN
AKTİVİTELER



Küratör Programı (2016)

Cappadox, yaratıcı içeriğini geliştiren, katılımcılara ye bakış açısı ve deneyim getirecek, görsel, müzikal ve tasarım kültürünün sınırlarını zorlayan global isimlerle yerel vizyonerlerden oluşan bir küratör yapısı oluşacak (ATP, Noise Festival, Bienaller gibi)

NOISE FESTIVAL 2014
CURATORS



AND THEIR CHOSEN TALENT

FIND OUT WHO



Ana Küratör

Yaratıcı Kurul



Müzik Küratörü

Gastronomi
Küratörü

Görsel Sanatlar &
Zanaat Küratörü

Gezi
Küratörü

Beden – Zihin
Küratörü

Söyleşi
Küratörü