

2018 Cappadox Çağdaş Sanat Takvimi

Eylül

Cappadox Çağdaş Sanat 2017 işlerinin tamamlanması:

- 1)- Lara Favaretto için 5 yazı ve çeviri
- 2)- Cappadox Çağdaş Sanat röportaj filmlerinin çevirisi ve alt yazıları

Cappadox Çağdaş Sanat 2018:

- 3)- Cappadox tarihlerinin belirlenmesi (Ramazan dolayısıyla yeni açılış ve kapanış tarihleri?)
- 4)- Ekibin oluşturulması:

İlgin Deniz Aksel – Yardımcı Küratör: Sanatçı görüşmeleri, seçimleri, yazışmalar; mekan seçimleri, sanatçılara mekan önerileri; işlerin prodüksiyon ve lojistiğinde sorumluluk alacak: Ekim 2017 – Ağustos 2018- 10 ay

Nicole Rourke – Yardımcı Küratör: Basın bültenleri, sanatçı publicity materyali, web / sosyal medya için yazılı ve görsel materyalin hazırlanması, broşürün managing editörlüğü, yazıların yazılması, çevirilerin koordinasyonu, sergi sonunda sergi fotoğraflarının editing işleri: Ekim 2017- Temmuz 2018 (9 ay - yarı zamanlı)
Kendisiyle henüz görüşülmedi !

Sevinç Işıldar: Sanatçı seyahatleri; İlgin’la birlikte prodüksiyon ve lojistik; sergi kurulumu ve toplanması; sergi kurulumu, sergi ve toplanma için asistanların organizasyonu; nakliyenin organizasyonu ve bütçe takibi: Şubat – Ağustos (Şubat ve Temmuz yarı zamanlı – 6 ay – 2 ay yarı zamanlı- 4 ay tam zamanlı)

- 5)- Pozitif Cappadox Ekibi ile tanışma ve ilk planlamaların yapılması (sorumlulukların belirlenmesi) Eylülün 3. haftası
- 6)- E-flux tarihlerinin belirlenip (Açılış tarihimize göre ayarlanabilir. Eski tarihlere göre, Kasımın 3. haftası ve Mayıs’ın 1. Ya da 2. Haftası), rezervasyon yapılması
- 7)- Sanatçı görüşmeleri ve yazışmaları başlar (Sarkis, Selim Birsell, Füsün Onur, Tayfun Serttaş...)

Ekim

- 1)- İlk iki haftası içinde, iki günlük Cem Yegül, Ahmet Uluğ ve Cappadox’un yeni yöneticisinin de katılacağı Kapadokya araştırma ziyareti (hem yeni mekan araştırması, hem de Cappadox 2017’nin postmortem toplantısı – diğer stakeholderlarla / iş ortaklarıyla görüşme – onların dinlenmesi, fikir alışverişi)
- 2)- Cappadox Çağdaş Sanat 2018 bütçesinin hazırlanması (Ekimin ikinci haftası) ve onaylanması (Ekimin üçüncü haftası)

3)- İş kontratlarının (Fulya, Ilgın ve Nicole Rourke???) imzalanması (Ekimin üçüncü haftası)

4)- Muhasebeyle Toplantı: Ödeme kalemlerinin muhasebeleştirilmesi (hangi ödeme hangi başlık altında yer alacak) ve ödeme planı / nakit akışı üzerinde mutabık kalınması (Ekimin son haftası)

4)- Press ve publicity planları + Websitesi revizyonları

5)- Tema ve sanatçı listesi çalışmaları

6)- Sanatçı görüşmeleri ve yazışmaları

7)- Sanatçı araştırma gezilerinin %70'inin, Kasım ve Aralık ayları içinde gerçekleşecek şekilde planlanması (üç-dört seyahat Ocak ayına kalabilir)

Kasım

1)- Sergi ve diğer etkinlik mekanlarının belirlenmesi ve ilgili belediyelerle ilk temas ve tanışma

2)- Sanatçı Araştırma Gezilerinin seyahat organizasyonlarının yapılması ve gerçekleştirilmesi (4 - 5 sanatçı)

3)- Temanın teslimi ve onaylanması (Kasım'ın ilk haftası), çevrilmesi (ikinci hafta) ve duyurulması (Kasım'ın 3. Haftası yerel basın ve hemen sonrasında eflux duyurusu)

4)- Websitemizde ve sosyal medyada yeni tema ve program ipuçlarının duyurulması

Aralık

1)- Sanatçı araştırma seyahatleri (Aralık 4 – 5 sanatçı araştırma gezisi)

3)- Sanatçılardan publicity (web / sosyal medya / basın bültenleri vs) için görsel ve yazılı materyalin toplanması editlenmesi, çevrilmesi (Aralık'ın ikinci haftası)

Ocak 2018

1)- Mekan kontratlarının yapılması (Ocak'ın son haftası)

2)- Sanatçı Seyahatlerinin tamamlanması (4 – 5 sanatçı)

3)- Sanatçılarla ilgili basın bültenlerinin gönderilmeye başlanması (Ocak'ın son haftası)

4)- %30 sanatçı proje önerilerinin alınması, projelerin değerlendirilerek belirlenmesi ve prodüksiyon araştırmalarına başlanması (Ocak'ın üçüncü ve dördüncü haftası)

5)- Yabancı basın davetlerinin yapılması (Ocak'ın 3. ve 4. Haftası)

Şubat – Mart

- 1)- %70 proje önerilerinin tamamlanması ve prodüksiyon araştırmaları
- 2)- İzin prosedürünün başlaması

Nisan

- 1)- %100 proje önerilerinin tamamlanması, projelerin kesinleştirilmesi ve prodüksiyonlarının başlaması
- 2)- Broşür yazı - görsel ve tasarımının tamamlanması
- 3)- İzin prosedürlerinin tamamlanması
- 4)- Yerel publicity çalışmalarının başlaması (Nisanın son haftası)

Mayıs

- 1)- Nakliye
- 2)- Projelerin mekanlara yerleştirilmesi (10- 12 gün)
- 3)- Broşürün basılması ve nakliyesi
- 4)- Yerel publicity çalışmalarının sonuçlandırılması
- 5)- Festival ve Sergi açılış **(Cappadox festivali 4 haftasonuna yayılabilir mi?)**
- 6)- Finissage için Mayıs'ın son haftası basın duyurusu **(Serginin kapanış haftasonunda müzik konseri ve belki başka etkinlikler düşünülebilir mi?)**

Haziran

- 1)- Sergi Finissage – yani kapanış etkinliği haftasonu (konser ve başka etkinlikler de olabilir)
- 2)- Serginin toplanması
- 3)- Fotoğrafların seçimi ve düzenlenmesi
- 4)- Filmlerin editing süreci

Temmuz

Bütçelerin kapatılması

Filmlerin tamamlanması, çeviri ve alt yazılar

Ağustos

Tatil

Eylöl

- 1)- Cappadox 2019 çalışmalarının başlaması
- 2)- ilk 5 edisyonun yer aldığı kapsamlı bir yayın için hazırlıkların başlaması