

T.C.
MİMAR SİNAN ÜNİVERSİTESİ

GENEL SEKRETERLİK

Sayı : 2000.02 Yazı İşl.Md. 019/ 573
Konu : Turizm Master Planı hk.

12 ŞUBAT/1991

GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

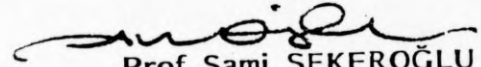
İLGİ: Turizm Bakanlığının 1.2.1991 tarih, 207-654-2560 sayılı yazısı.

Turizm Bakanlığı, Devlet Planlama müştesarlığı ve Türkiye Kalkınma Bankası ile birlikte, turizm sektörünün kendi öz kaynaklarını tahribetmeksizin Ulusal düzeyde ekonomik ve sosyal faydalarını optimize ederek, gelişmesini güvence altına alacak dinamik bir planlama sistemi içinde TURİZM MASTER PLANI oluşturulmasına karar verildiği örneği ekli ilgi yazı ile bildirilmiştir.

Bilgilerinizi ve konuya ilişkin görüşlerinizin 5 Mart 1991 Salı gününe kadar Rektörlüğümüze bildirilmesini rica ederim.

REKTÖR ADINA

Ek: 1 TAKIM


Prof.Sami ŞEKEROĞLU
Rektör Yardımcısı

DAĞITIM :

Fen Ed. Fak.Dek.

Güz.San. Fak.Dek.

Mim. Fak.Dek.

12/21 1991/183	1019	6
----------------	------	---

T.C.
TURİZM BAKANLIĞI

Sayı: - 656 - 2560
Konu: Turizm Sektörü
Master Planı hk.

1.102/1991

MİMAR SİNAN UNIVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜNE
İSTANBUL

Bakanlığımızca, Devlet Planlama Musteşarlığı ve Türkiye Kalkınma Bankası ile birlikte, turizm sektörünün kendi kaynaklarını (doğal ve kültürel varlıkları) tahribetmeksizin, ulusal düzeyde ekonomik ve sosyal faydalarını optimize ederek, gelişmesini güvence altına alacak dinamik bir planlama sistemi içinde TURİZM MASTER PLANI oluşturulması için karar verilmiştir. Bu sistem kapsamında;

1- Çeşitli düzeylerde verilecek kararlar için gerekli verilerin, sistematik olarak derlenip, periyodik güncelleştirmelerle depolanacağı, tüm ihtiyaç çevrelerince kullanılabilir konumda bir BİLGİ BANKASI da yaratılacaktır.

2- Dinamik plan yaklaşımı, Kalkınma Planlarında yer alan ve Turizm Bakanlığınca benimsenen sektör politikalarının uygulanması için gerekli stratejileri, bu stratejilerin mülki ve teknik araçlarını, bu araçların işlerliğe kavuşması için yapılması gereken yasal ve idari düzenlemeleri tanımlayacaktır.

3- Dinamik yaklaşım, bu anlamda hazırlanacak bir sektör ana planını,

- Kullanılan temel verilerdeki değişikliklere,
- Uygulamalardan elde edilen sonuçlara,

göre sürekli uyarlanmasını sağlayacak, bir izleme ve feed-back düzeni ile bütünleşecektir.

Bu amaçlara yönelik olan çalışmanın öncelikle en önemlileri Ek:2 de sıralanan sorulara, yukarıda belirtilen dinamik yaklaşım içinde yanıt getirmesi gerekmektedir.

4- Araştırmanın kapsamının belirlenmesi, ara sonuçların tartışılması için kamu kuruluşlarının, Yüksek Öğrenim Kurumlarının, Turizm Meslek Kuruluşlarının temsil edileceği geniş bir DANIŞMA KURULU da oluşturulacaktır.

Bu aşamada, işin teknik tanımının tamamlanması, gerekli finansman miktarının belirlenmesi gibi konularda Yüksek Öğrenim Kurumlarının yardım ve katkısına ihtiyaç duyulmaktadır.

M.S.U. REKTÖRLÜĞÜ	
No:	Ek:
11-3-1991	1013

1..

Soz konusu arastirmanin tumu ya da belli kesimleri icin asagida siralanan acilardan tavsiye ve onerileriniz,turizm sektorumuzun saglikli gelismisi icin onem tasıyan bu calısmanın objektif ve bilimsel bir cerceveye oturtulabilmesi icin son derece yararlı gorulmektedir.

- . yontem,
- . arastirmanin kurumunuzca ustlenilebilecek boluimleri
- . Bunlara iliskin;
 - Sure tahmini
 - Maliyet tahmini
 - Katılması ongorulen uzmanlik tanımları,

konularında, ilgili FAKULTE VE BOLUMLERİNİZİN KOORDINASYONU CERCEVESİNDE OLUŞTURACAGINIZ gorusleri-
nizin, en gec 11 Mart 1991 gunune kadar Bakanlıgımıza iletilmesini rica ederim.



Tankut UNAL
Mustesar Yardımcısı

Ek: 2

Dagıtım: Ekli Liste

EK: 1

DAGITIM

- Ankara univesitesi Rektörlüğü
- Hacettepe universitesi Rektörlüğü
- O.D.T.U. Rektörlüğü
- Bilkent universitesi Rektörlüğü
- Gazi universitesi Rektörlüğü

- Istanbul universitesi Rektörlüğü
- Boğaziçi universitesi Rektörlüğü
- İ.T.U. Rektörlüğü
- Mimar Sinan universitesi Rektörlüğü
- Yıldız universitesi Rektörlüğü
- Marmara universitesi Rektörlüğü

- Ege universitesi Rektörlüğü
- 9 Eylül universitesi Rektörlüğü

I. SİSTEM VE ÇEVRESİNİN TANIMLANMASI

1. Turizm sisteminin işleyişini ve içinde yer aldığı çevre sistemi ile ilişkilerini betimleyen bir simülasyon modelinin geliştirilmesi.

II. TALEP

1. Uluslararası turizm talebinin mevcut durumu ve gelişme trendleri nasıldır. Tüketici beklentileri ne yönde değişmektedir.
2. Türkiye'ye yönelen dış turizm talebinin özellikleri nelerdir? Gelecekte potansiyel talep bölümleri hangileridir? (ülke, sosyoekonomik bireysel-organize, sosyopsikolojik vb gruplar itibariyle)
3. Hangi talep grupları tercih edilmelidir.
4. İş talep nedir? Ne düzeyde karşılanmaktadır?
5. Türkiye'nin uluslararası turizm talebi içindeki payı kısa ve uzun dönemde çıkarılabilir? Nasıl?
6. Dış turizm talebinin beklenmedik bir zamanda olumsuz etkileyebilen kriz dönemlerine karşı koyabilmek için makro ve işletme düzeyinde alınması gereken önlemler nelerdir?
7. İş ve dış talebi etkileyen faktörler ve bunların ağırlıkları nedir?

III. ARZ

1. Tarih, doğa, kültür, teknik altyapı, üstyapı ve hizmetlerden oluşan turizm arzının talebi karşılama düzeyi nedir?
2. Belgesiz tesis ve ikincil konutlardaki yatak kapasitesi ve bunların iş ve dış turizme hizmet verme düzeyi nedir? Bu düzey nasıl arttırılabilir?
3. Kısa ve uzun dönemde arzın talebe uyum yapmasını sağlayıcı; sektör ve işletme düzeyinde verimliliği arttırıcı minimum maliyetli önlemler nelerdir?
4. Türkiye gelecekte ne tür turizm ürünlerine ve ne ölçüde yönelmelidir? Yatırımlar coğrafi dağılım, tür, sınıf ve tesis büyüklükleri itibariyle nasıl optimize edilmelidir.
5. Altyapı, üstyapı ve eğitilmiş işgücü arasındaki denge kısa ve uzun dönemde nasıl kurulmalıdır?
6. Hizmetler düzeyini yükseltmek için (direct + indirekt turizm personeli + halk) neler yapılmalıdır?
7. Mevcut arzın AT normlarına uygunluğu ne düzeydedir? Uyarlamalar nasıl yapılmalıdır?
8. Denetim sisteminin etkinliği ne düzeydedir? Bu düzey hangi düzenlemelerle yükseltilebilir?
9. İşletmelerdeki teknoloji düzeyi nedir? Teknolojik yenilik nasıl sağlanabilir?
10. Turizmin mevsimsel olma özelliği nasıl hafifletilebilir ve talebi yıl içine yayabilmek için arzın oluşumu itibariyle alınması gereken önlemler ve diğer organizasyonel önlemler nelerdir?

IV. PLANLAMA SİSTEMİ

- Türkiye'deki mevcut planlama sisteminin turizm sektörü amaçlarını gerçekleştirmekteki işlevselliği ne düzeydedir? Bu düzeyi yükseltici düzenlemeler nelerdir?

V. TEŞVİK SİSTEMİ

1. Turizm sektörüne tahsis edilen teşviklerin sektörün ekonomik, sosyal ve çevre koruma içe-rikli amaçlarını gerçekleştirmekteki etkinliği ne düzeydedir?
2. Turizm sektörünün teşviklere duyarlılığı nedir?
3. Teşvik araçları nasıl düzenlenmelidir?

VI. FİNANSMAN

1. Turizm Sektöründeki finansman yapısı nedir ne olmalıdır?
2. Kamu - özel sektör dengesi nasıl kurulmalıdır?
3. Küçük tasarrufların yatırıma dönüştürülmesi nasıl sağlanabilir?

VII. TANITMA VE PAZARLAMA

1. Uluslararası turizm pazarındaki dağıtım kanalları sistemi nasıldır? Bu sistem nasıl kullanılmalıdır?
2. Türkiye'nin dışardaki imajı nedir? Nasıl geliştirilebilir?
3. Kitle turizmi, yarı organize ve bireysel turizm türleri arasındaki tercihler nasıl yapılmalıdır?
4. Uluslararası ekonomik ve siyasi bloklaşmalar turizm pazarlamasında kısa ve uzun dönemde ne tür önlemlerin alınmasını gerektirmektedir?
5. Yabancı tur operatörlerinin tekelleşmesi ve ülke turizmi üzerinde egemenlik kurmalarına karşı ne yapılmalıdır?
6. Dünya ekonomik ve siyasi bloklarındaki değişimler dikkate alındığında dış pazarlardaki rekabet koşulları ve Türkiye'nin yarışabilirlik unsurları nelerdir?
7. Rakip ülkeler de dikkate alınarak turizm arzının fiyat kalite ilişkisi nasıl optimize edilebilir?
8. Potansiyel pazarlara en etkin ulaşma yöntemleri nelerdir?

VIII. MEVZUAT ÖRGÜTLENME

1. Mevcut mevzuat sektörün amaçlarını gerçekleştirmekte ne ölçüde etkindir? Ne tür düzenlemeler yapılmalıdır?
2. Rakip ülkelerde turizm sektörünün kamu ve özel kesimdeki örgütlenmesi nasıldır? Türkiye'deki örgütlenmenin kuvvetli ve zayıf yönleri nelerdir? Ne tür düzenlemeler yapılmalıdır?

IX. ÇEVRE

1. Çevre değerleri turizmden, diğer sektörlerden nüfus artışı ve kentleşme gibi olgulardan kaynaklanan çok çeşitli tehditler altındadır. Bu tehditleri bertaraf edecek önlemler nelerdir?
2. Çevrenin doğal ve kültürel taşıma kapasitesinin aşılmış olduğu yerler nerelerdir? Bu yerler için ne tür önlemler alınmalıdır? (Onarıcı, kapasite artışını durdurucu gibi)
3. Turizm planları ve projeleri için çevresel etki değerlendirmesi hangi ölçülebilir kriterlerle yapılmalıdır?

X. SOSYAL FAYDA

1. Turizm gelişmesinin toplumsal fayda ve maliyetleri nelerdir? Bunlar nasıl optimize edilebilir?
2. Yerel halkın turizmden yararlanma birimleri ve düzeyi nedir? Nasıl arttırılabilir?
3. Yerel kültürel kimlik erozyonu nasıl önlenebilir?

XI. EKONOMİK FAYDA

1. Sektörün yarattığı katma değer nedir?
2. GSMH 'daki payı nedir?
3. İstihdam etkisi nedir?
4. Sektörde üretkenlik nasıl arttırılabilir?
5. Ülke ve bölgeler düzeyinde sektörlerarası denge ve tamamlayıcılıklar ne düzeydedir? Nasıl arttırılabilir?
6. Sektörün dış ödemeler dengesine katkı düzeyi nedir?

XII. ULUSLARARASI ANLAŞMALAR VE İLİŞKİLER

1. AT Entegrasyonunun Türk turizmi üzerindeki kısa ve uzun dönem etkileri ne olacaktır? Bunlara karşı neler yapılmalıdır?
2. Taraf olduğumuz uluslararası anlaşmaların getirdiği yükümlülükler nelerdir? Nasıl yerine getirileceklerdir?
3. Uluslararası platformlarda Türkiye'nin etkinliği ne düzeydedir? Bu etkinlik nasıl arttırılmalıdır?
4. Uluslararası kuruluşlarca sunulan çeşitli teknik ve mali yardım olanaklarından yararlanma düzeyimiz nedir? Bu düzey nasıl arttırılabilir?