

OBM'nin "Doğuyu Tüketmek" sergisi Paris'te...

Kültür ve sanata uzun soluklu desteğinin uluslararası platformlarda da temsil edilmesine önem veren Garanti Bankası, kültür kurumlarından Osmanlı Bankası Müzesi'nin (OBM) "**Doğuyu Tüketmek**" sergisiyle, "Fransa'da Türkiye Mevsimi"ne katkılarını sürdürüyor. **29 Ocak – 26 Şubat 2010** arasında Parisli sanatseverlerle buluşan sergi, Garanti'nin, Türkiye'nin onur konuğu olduğu Avrupa Eğitim Fuarı sponsorluğunun ardından katkıda bulunduğu ikinci etkinlik oluyor.



1803 yılından bu yana Fransa'nın sanat yaşamında önemli bir yer tutan Académie des Beaux-Arts'da (Güzel Sanatlar Akademisi) yer alan sergi, 19. yüzyılın sonundan itibaren, batının tüketim kültüründe, tüketicinin hayal gücüne ve arzularına cevap verecek şekilde gelişen doğu imajını, bu imajın yayılmasına imkan veren obje ve belgelerle yansıtıyor. Serginin küratörü Prof. Dr. Edhem Eldem, 3 Şubat'ta Akademi'de gerçekleştirilen söyleşide, oryantalizmin hâlâ ne kadar güçlü ve bir bakıma kaçınılmaz olduğunu anlattı.

OBM'de 15 Kasım 2007 - 2 Mart 2008 tarihlerinde düzenlenen "**Doğuyu Tüketmek**" sergisinin ana temasını, batının gözünde doğuyu tasvir etmekte kullanılan dört ana unsur oluşturuyor: Egzotizm, etnoğrafya, erotizm ve tarih... Bu dört unsur, kitlesel tüketime hitap eden afişler, turizm rehberleri, popüler kitaplar, çizgi romanlar ve sanayi ürünleri gibi nesnelere aracılığıyla anlatılıyor. Sergide, batılılaşmaya çalışan Osmanlı İmparatorluğu ve Türkiye Cumhuriyeti'nin batıda yaratılan "doğu" imajına karşı tepkileri, kendi oryantalizmini yaratmaya kadar gidebilen kabullenme ve benimseme süreçleri inceleniyor.