

La Semaine des Bibliothèques: conférence

Les bibliothèques virtuelles et la génération internet: quel avenir pour les institutions fournisseurs d'informations?

3 avril 2009 - 15:00

Les réseaux sociaux comme Facebook, MySpace, LinkedIn sont parmi les sites internet les plus utilisés de nos jours. Les utilisateurs utilisent ces sites non seulement pour se socialiser et s'amuser mais aussi pour accéder à l'information, apprendre et accomplir leurs tâches professionnelles. Ces interfaces qui possèdent les caractéristiques du Web 2.0, peuvent personnaliser et donnent la possibilité aux utilisateurs de définir, corriger et partager avec d'autres le contenu qu'ils ont créé. Ils augmentent donc les attentes à l'égard des institutions fournisseurs de services d'informations. Les utilisateurs digitaux veulent que les sites internet des bibliothèques, archives ou musées soient au moins aussi accessibles, souples, enrichissants et ouverts au partage que ces réseaux sociaux. L'avenir de ces institutions offrant des services d'informations est étroitement lié à leur faculté à répondre à ces attentes des utilisateurs digitaux. Si ce n'est pas le cas, les "locaux du digital" (la génération internet) qui ont grandi avec le Web, Google et Facebook considéreront les bibliothèques réelles ou virtuelles comme des institutions ayant fait leur temps et iront satisfaire ailleurs leurs besoins d'information et d'éducation. Dans cette présentation, on résumera rapidement les évolutions qui influencent les institutions fournisseurs d'informations avant de passer en revue les difficultés et les opportunités auxquelles sont confrontées ces institutions dans un environnement digital.

